

2023-2029年中国移动支付 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国移动支付市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380Z9NG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国移动支付市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了移动支付行业相关概述、中国移动支付产业运行环境、分析了中国移动支付行业的现状、中国移动支付行业竞争格局、对中国移动支付行业做了重点企业经营状况分析及中国移动支付产业发展前景与投资预测。您若想对移动支付产业有个系统的了解或者想投资移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动支付是指移动客户端利用手机等电子产品来进行电子货币支付，移动支付将互联网、终端设备、金融机构有效地联合起来，形成了一个新型的支付体系，并且移动支付不仅仅能够进行货币支付，还可以缴纳话费、燃气、水电等生活费用。移动支付开创了新的支付方式，使电子货币开始普及。

报告目录：

第一章 移动支付的基本概述

1.1 移动支付的概念阐释

1.1.1 移动支付的定义

1.1.2 移动支付的特点

1.1.3 移动支付的原理

1.1.4 移动支付的产业链

1.2 移动支付的模式分类

1.2.1 近场移动支付

1.2.2 O2O移动支付

1.2.3 远场移动支付

1.3 移动支付的主要实现方式

1.3.1 客户端虚拟账户支付

1.3.2 绑定银行卡支付

1.3.3 近场通信（NFC）支付

1.3.4 手机刷卡器刷卡支付

1.3.5 其他移动支付方式

第二章 2017-2022年中国移动支付行业的市场环境分析

2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 国际经济形势分析
- 2.1.2 中国经济运行现状
- 2.1.3 经济发展趋势分析
- 2.2 产业发展环境
 - 2.2.1 中国通信业全面进入4G时代
 - 2.2.2 我国移动互联网产业的发展
 - 2.2.3 我国支付体系运行现状分析
- 2.3 市场运行环境
 - 2.3.1 电商与移动互联网紧密结合
 - 2.3.2 社交网络与电商深度融合
 - 2.3.3 移动金融基础设施建设加快
- 2.4 行业辐射效应
 - 2.4.1 促进大众智慧生活
 - 2.4.2 推动普惠金融发展
 - 2.4.3 助推城市管理和政府服务转型
 - 2.4.4 加速金融监管模式变革

第三章 2017-2022年中国移动支付行业的政策环境分析

- 3.1 中国移动互联网行业的政策导向
 - 3.1.1 推进移动互联网与传统产业融合
 - 3.1.2 推动移动互联网的全面渗透
 - 3.1.3 增强移动互联网核心竞争力
- 3.2 中国移动支付产业重点政策及解读
 - 3.2.1 行业标准实施
 - 3.2.2 行业管理新政
 - 3.2.3 产业指导意见
 - 3.2.4 政策分析解读
- 3.3 中国移动支付产业其他重要政策分析
 - 3.3.1 央行叫停二维码支付
 - 3.3.2 快捷支付主导权转向银行
 - 3.3.3 央行明确互联网金融监管
 - 3.3.4 新政支持移动金融发展

第四章 2017-2022年国外移动支付行业概况及经验借鉴

4.1 全球移动支付产业整体现状简析

4.1.1 市场规模

4.1.2 驱动因素

4.1.3 产业态势

4.1.4 竞争形势

4.1.5 兼并动态

4.2 全球移动支付市场发展特征分析

4.2.1 全球发展冷热不均

4.2.2 近场化成为潮流

4.2.3 呈现国际化态势

4.3 主要国家移动支付发展现状概述

4.3.1 日本

4.3.2 韩国

4.3.3 美国

4.3.4 法国

4.3.5 肯尼亚

4.3.6 巴西

4.4 国外移动支付典型案例分析

4.4.1 Visa

4.4.2 Google Wallet

4.4.3 PayPal

4.4.4 Softcard

4.4.5 Square

4.4.6 韩国的MONETA和K-merce

4.4.7 日本的OsaiFu-Keitai

4.4.8 国际经验总结

4.5 发达国家移动支付法律监管分析及借鉴

4.5.1 欧盟

4.5.2 日本

4.5.3 共同特点总结

4.5.4 对我国的启示

第五章 2017-2022年中国移动支付行业的总体现状分析

5.1 我国移动支付格局的历史变迁

5.1.1 从移动支付方式看

5.1.2 从应用场景看

5.2 2018年中国移动支付行业发展回顾

5.2.1 市场规模情况

5.2.2 市场主体状况

5.2.3 用户规模状况

5.2.4 市场运行特征

5.2.5 基础设施建设

5.3 2022年中国移动支付行业发展分析

5.3.1 行业规模情况

5.3.2 市场驱动因素

5.3.3 市场主体状况

5.3.4 用户规模状况

5.3.5 行业热点分析

5.3.6 行业风险可控

5.4 2020年中国移动支付行业发展分析

5.4.1 市场规模现状

5.4.2 用户规模现状

5.4.3 市场驱动因素

5.4.4 市场特征分析

5.4.5 行业加速普及

5.4.6 行业面临形势

5.4.7 产业最新动态

5.5 中国移动支付产业的制约因素

5.5.1 安全性待强化

5.5.2 标准化仍缺乏

5.5.3 法制体系不完善

5.5.4 用户观念问题

5.6 中国移动支付产业的发展建议

5.6.1 完善监管及支持

5.6.2 打造开放式平台

5.6.3 促进企业间合作

5.6.4 提高行业安全性

5.6.5 企业应创新模式

第六章 中国移动支付行业的商业模式分析

6.1 全球市场远程支付商业模式现状分析

6.1.1 移动运营商主导模式

6.1.2 苹果App Store主导模式

6.1.3 第三方支付机构主导模式

6.1.4 卡组织模式

6.1.5 总体评价

6.2 全球市场近场支付商业模式现状分析

6.2.1 卡组织主导模式

6.2.2 移动运营商主导模式

6.2.3 移动运营商支付子公司主导模式

6.2.4 手机操作系统平台主导模式

6.2.5 政府主导模式

6.2.6 总体评价

6.3 国内外移动支付的主要运营模式分析

6.3.1 运营商主导

6.3.2 银行等金融机构主导

6.3.3 运营商和银行合作主导

6.3.4 第三方支付平台主导

6.4 国内移动支付模式典型案例分析

6.4.1 手机刷卡器

6.4.2 电信的翼支付

6.4.3 联通的沃支付

6.4.4 微信支付

6.5 我国移动支付商业模式的框架设计

- 6.5.1 价值主张
- 6.5.2 目标客户
- 6.5.3 分销渠道
- 6.5.4 客户关系
- 6.5.5 资源配置
- 6.5.6 核心竞争力
- 6.5.7 合作伙伴网络
- 6.5.8 成本结构
- 6.5.9 盈利模式
- 6.6 移动支付商业模式的应用分析
- 6.6.1 商业模式的创新
- 6.6.2 商业模式的执行
- 6.6.3 商业模式的应用意义

第七章 2017-2022年中国移动支付用户行为特征调研分析

- 7.1 移动互联网用户特征分析
- 7.1.1 移动互联网用户属性
- 7.1.2 移动互联网用户行为特征
- 7.1.3 移动互联网用户终端的使用
- 7.2 移动支付用户的基本属性
- 7.2.1 性别结构
- 7.2.2 年龄结构
- 7.2.3 学历结构
- 7.2.4 收入结构
- 7.2.5 区域分布
- 7.3 移动支付用户使用偏好分析
- 7.3.1 支付方式的选择
- 7.3.2 支付工具的选择
- 7.3.3 用户最看重的因素
- 7.4 移动支付用户使用频率分析
- 7.4.1 用户整体使用频率
- 7.4.2 不同性别用户使用频率

- 7.4.3 不同年龄用户使用频率
- 7.4.4 不同学历用户使用频率
- 7.4.5 不同收入用户使用频率
- 7.5 移动支付用户支付行为特征分析
- 7.5.1 单笔支付金额区间分布
- 7.5.2 不同性别用户单笔支付金额
- 7.5.3 不同年龄用户单笔支付金额
- 7.5.4 不同学历用户单笔支付金额
- 7.5.5 不同收入用户单笔支付金额
- 7.6 用户移动支付应用场景分析
- 7.6.1 最常使用的应用场景
- 7.6.2 不同性别用户的应用场景
- 7.6.3 不同年龄用户的应用场景

第八章 2017-2022年中国移动支付运营主体业务运行分析

- 8.1 移动运营商移动支付业务发展分析
- 8.1.1 中国移动移动支付业务的发展
- 8.1.2 中国联通移动支付业务的发展
- 8.1.3 中国电信移动支付业务的发展
- 8.2 银行机构移动支付业务发展分析
- 8.2.1 银行业移动支付业务规模现状
- 8.2.2 中小城市银行移动支付业务分析
- 8.2.3 银行移动支付业务实践案例
- 8.3 银联移动支付业务发展分析
- 8.3.1 银联移动支付业务发展现状
- 8.3.2 银联移动支付业务布局策略
- 8.3.3 银联移动支付业务战略动向
- 8.3.4 银联移动支付产品案例分析
- 8.3.5 银联移动支付业务服务三农
- 8.3.6 银联移动支付业务安全保障
- 8.3.7 银联移动支付业务拓展方向
- 8.4 第三方支付服务提供商移动支付业务发展分析

- 8.4.1 支付宝移动支付业务运营现状
- 8.4.2 支付宝移动支付业务战略分析
- 8.4.3 财付通移动支付业务运营现状
- 8.4.4 拉卡拉移动支付业务发展情况

第九章 2017-2022年中国移动支付产业竞争状况分析

9.1 2017-2022年中国移动支付产业总体竞争力分析

- 9.1.1 产业国际竞争力
- 9.1.2 市场主体格局分析
- 9.1.3 “竞争、渗透、合作”并行
- 9.1.4 近场支付与远场支付博弈

9.2 2017-2022年中国移动支付市场竞争格局分析

- 9.2.1 三足鼎立格局形成
- 9.2.2 三大阵营差距渐显
- 9.2.3 强相关性促成领先优势
- 9.2.4 运营商亟需找到引爆点

9.3 2017-2022年中国移动支付市场竞争动态

- 9.3.1 “抢滩争夺战”;
- 9.3.2 战火蔓延至线下
- 9.3.3 入口混战开启
- 9.3.4 “红包大战”火热
- 9.3.5 收购浪潮再起
- 9.3.6 布局互联网银行
- 9.3.7 国际巨头频发力
- 9.3.8 市场争夺战升级

9.4 移动运营商移动支付业务的竞争策略

- 9.4.1 经营品牌形象
- 9.4.2 挖掘用户价值
- 9.4.3 进入实体店结算终端
- 9.4.4 促进线上线下消费闭环

9.5 中国移动支付市场竞争趋势分析

- 9.5.1 支付宝与财付通之争

- 9.5.2 微信支付未来胜算
- 9.5.3 苹果领导下的NFC支付
- 9.5.4 银联带领下传统银行集团

第十章 移动支付的安全性及相关技术分析

- 10.1 2017-2022年中国移动支付安全风险现状
 - 10.1.1 移动支付风险用户规模
 - 10.1.2 移动支付应用分类
 - 10.1.3 移动支付安全现况
 - 10.1.4 移动支付安全隐患
 - 10.1.5 移动支付安全问题的重灾区
- 10.2 移动支付安全性及技术方案分析
 - 10.2.1 移动支付安全性的必要性
 - 10.2.2 实施移动支付安全性的基础
 - 10.2.3 移动支付安全性的技术方案
 - 10.2.4 分析结论概述
- 10.3 移动支付安全机制分析
 - 10.3.1 移动支付系统流程
 - 10.3.2 移动支付的安全要求
 - 10.3.3 移动支付的安全机制
- 10.4 移动支付安全技术体系研究内容
 - 10.4.1 安全体系架构
 - 10.4.2 实体安全
 - 10.4.3 实体互联安全
 - 10.4.4 安全基础
- 10.5 移动支付安全技术策略分析
 - 10.5.1 身份认证
 - 10.5.2 哈希函数
 - 10.5.3 公钥基础设施（PKI）
 - 10.5.4 数字签名技术
 - 10.5.5 密码学
- 10.6 中国移动支付安全可信公共服务平台的构建分析

- 10.6.1 国内发展现状
- 10.6.2 主要制约因素
- 10.6.3 核心目标定位
- 10.6.4 运营模式探索
- 10.7 基于NFC技术的移动支付系统分析
- 10.7.1 NFC技术概述
- 10.7.2 系统功能构架
- 10.7.3 系统定位
- 10.7.4 系统功能分析
- 10.7.5 结论简述
- 10.8 基于金融IC卡的移动支付发展分析
- 10.8.1 移动支付主流技术
- 10.8.2 移动支付业务不断发展
- 10.8.3 我国金融IC卡的发展
- 10.8.4 金融IC卡应用于移动支付的优势
- 10.8.5 分析结论综述
- 10.9 Apple Pay安全机制分析及政策启示
- 10.9.1 Apple Pay的体系架构
- 10.9.2 在Apple Pay中添加银行卡
- 10.9.3 Apple Pay的用户身份验证
- 10.9.4 Apple Pay的NFC支付过程
- 10.9.5 Apple Pay的线上支付过程
- 10.9.6 对中国移动支付产业政策的启示

第十一章 中国移动支付领域相关潜力企业分析

- 11.1 恒宝股份有限公司
- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 中兴通讯股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 北京中长石基信息技术股份有限公司
- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 北京数码视讯科技股份有限公司
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务经营分析
- 11.4.4 财务状况分析
- 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 国民技术股份有限公司
- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 经营效益分析
- 11.5.3 业务经营分析
- 11.5.4 财务状况分析
- 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 武汉天喻信息产业股份有限公司
- 11.6.1 企业发展概况
- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 未来前景展望
- 11.7 东信和平科技股份有限公司
- 11.7.1 企业发展概况
- 11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 未来前景展望

第十二章 国内外移动支付产业投融资现状分析

12.1 移动支付产业投融资整体概况

12.1.1 全球投融资情况

12.1.2 中国投融资情况

12.1.3 投融资来源情况

12.2 移动运营商投资移动支付分析

12.2.1 投资情况

12.2.2 投资目的

12.2.3 投资特点

12.3 终端制造公司投资移动支付分析

12.3.1 投资情况

12.3.2 投资目的

12.3.3 投资特点

12.4 第三方支付公司投资移动支付分析

12.4.1 投资情况

12.4.2 投资目的

12.4.3 投资特点

12.5 财务投资者投资移动支付分析

12.5.1 投资情况

12.5.2 投资目的

12.5.3 投资特点

第十三章 中国移动支付产业投资机遇分析及风险预警

13.1 投资机遇分析

13.1.1 产业战略机遇

13.1.2 移动运营商的机遇

13.1.3 金融机构的机遇

13.1.4 互联网企业的机遇

- 13.1.5 商业银行的机遇
- 13.2 投资机会分析
 - 13.2.1 地方运营平台
 - 13.2.2 远程支付及线下支付
 - 13.2.3 NFC技术及产业链
 - 13.2.4 移动支付安全领域
- 13.3 主要投资前景
 - 13.3.1 市场风险
 - 13.3.2 标准风险
 - 13.3.3 安全风险
 - 13.3.4 产品风险
 - 13.3.5 信誉风险
 - 13.3.6 政策风险
 - 13.3.7 其他威胁
- 13.4 面临的技术风险
 - 13.4.1 短信支付
 - 13.4.2 移动互联网
 - 13.4.3 二维码
 - 13.4.4 NFC
 - 13.4.5 手机刷卡器

第十四章 中国移动支付行业前景及趋势预测

- 14.1 国内外移动支付行业前景展望
 - 14.1.1 全球移动支付产业前景展望
 - 14.1.2 移动支付产业将进入扩张期
 - 14.1.3 移动支付未来仍将高速发展
- 14.2 2023-2029年移动支付市场规模预测
 - 14.2.1 未来总体发展形势预判
 - 14.2.2 移动支付交易规模预测
 - 14.2.3 移动支付用户规模预测
- 14.3 中国移动支付产业发展趋势展望
 - 14.3.1 全方位加速普及

- 14.3.2 支付场景增多
- 14.3.3 小额高频化趋势
- 14.3.4 平台开放成趋势
- 14.3.5 标准统一趋势
- 14.3.6 近场支付将成重点
- 14.4 中国移动支付市场运营主体趋势展望
- 14.4.1 金融机构
- 14.4.2 移动运营商
- 14.4.3 第三方平台
- 14.4.4 产业链各方合作
- 14.4.5 生态系统构建
- 14.5 中国移动支付行业未来发展方向
- 14.5.1 跨平台支付应用
- 14.5.2 保障安全性
- 14.5.3 支付形式多样性
- 14.5.4 广泛的应用场景
- 14.5.5 多银行身份验证合一

附录：

附录一：《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380Z9NG.html>